

مجموعه ۱۰ جلدی کتاب های «سواد رسانه ای»

به کوشش و نظارت حمیدرضا آیت اللهی

تنظیم از اسماعیل رضانی به همراهی نویسندگان تخصصی هر کتاب

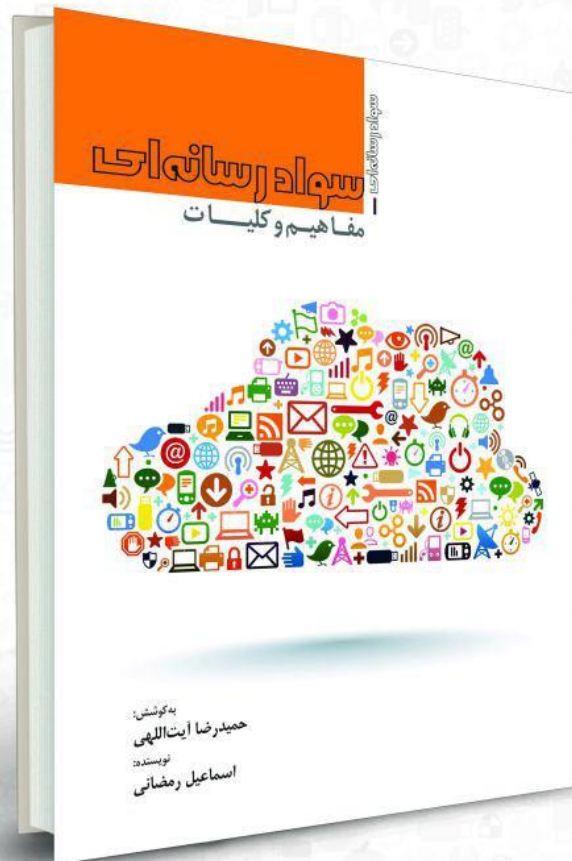
مجموعه کتاب های «سواد رسانه ای» با رویکردی کاربردی، کارگاهی، ساده و همه فهم، به روز و کاملاً آموزشی به عنوان اولین آثار منتشر شده در این زمینه در ایران، سعی می کند تا چارچوبی باشد برای آموزش الفبای سواد رسانه ای برای جوانان، دانش آموزان و سایر علاقه مندان. این مجموعه شامل یک کتاب عمومی و ۹ کتاب اختصاصی برای رسانه ها و ابزار های رسانه ای گوناگون است. این ۱۰ کتاب عبارتند از: مفاهیم و کلیات سواد رسانه ای، تبلیغات، بازی های رایانه ای، رادیو، شبکه های اجتماعی، موبایل، خبرگزاری ها، مطبوعات، سینما، تلویزیون، عکس و اینترنت.



مجموعه کتاب های «سواد رسانه ای» با رویکردی کاربردی، کارگاهی، ساده و همه فهم، به روز و کاملاً آموزشی سعی می کند تا چارچوبی باشد برای آموزش الفبای سواد رسانه ای برای جوانان، دانش آموزان و سایر علاقه مندان. این مجموعه شامل یک کتاب عمومی و ۹ کتاب اختصاصی برای رسانه ها و ابزار های رسانه ای گوناگون است. این ۱۰ کتاب عبارتند از: سواد رسانه ای، تبلیغات، بازی های رایانه ای، رادیو، شبکه های اجتماعی، موبایل، خبرگزاری ها، مطبوعات، سینما، تلویزیون، عکس و اینترنت.

• جلد اول این مجموعه، مفاهیم زیر را توضیح می دهد:

«رسانه چیست؟ سواد رسانه ای چیست؟»، «رسانه چکار می کند؟»، «رسانه چگونه کار می کند؟»، «متن و زیر متن»، «زبان اقناع چیست؟»، «رسانه ها چگونه ما را متقاعد می کنند؟» و «بازگشایی پیام های رسانه ای».



سواد رسانه‌ای مفاهیم و کلیات

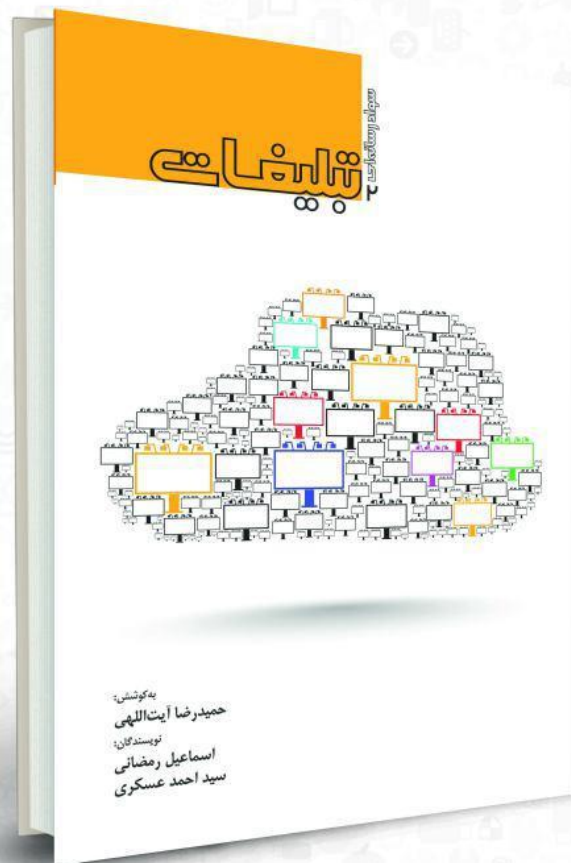
به کوشش: حمیدرضا آیت‌اللهی
نویسنده: اسماعیل رضوانی

معرفی کتاب

مجموعه کتاب های «سواد رسانه ای» با رویکردی کاربردی، کارگاهی، ساده و همه فهم، به روز و کاملاً آموزشی سعی می کند تا چارچوبی باشد برای آموزش الفبای سواد رسانه ای برای جوانان، دانش آموزان و سایر علاقه مندان. این مجموعه شامل یک کتاب عمومی و ۹ کتاب اختصاصی برای رسانه ها و ابزارهای رسانه ای گوناگون است. این ۱۰ کتاب عبارتند از: سواد رسانه ای، تبلیغات، بازی های رایانه ای، رادیو، شبکه های اجتماعی، موبایل، خبرگزاری ها، مطبوعات، سینما، تلویزیون، عکس و اینترنت.

• در جلد دوم این مجموعه می خوانیم:

«تبلیغات چیست؟»، «انواع تبلیغات»، «صنعت تبلیغات در جهان»، «روش های تأثیرگذاری یک پیام تبلیغاتی»، «جنگ رسانه ای»، «روش های گام به گام تحلیل یک پیام تبلیغاتی»، «مراحل ساختن یک شعار تبلیغاتی»، «طراحی و شناخت لوگوی تبلیغاتی»، «مراحل ساخت یک تیزر»، «مراحل نوشتن یک متن تبلیغاتی»، «کمپین تبلیغاتی چیست؟» و «تاکتیک های خلاقانه در تبلیغات».



سواد رسانه ای تبلیغات

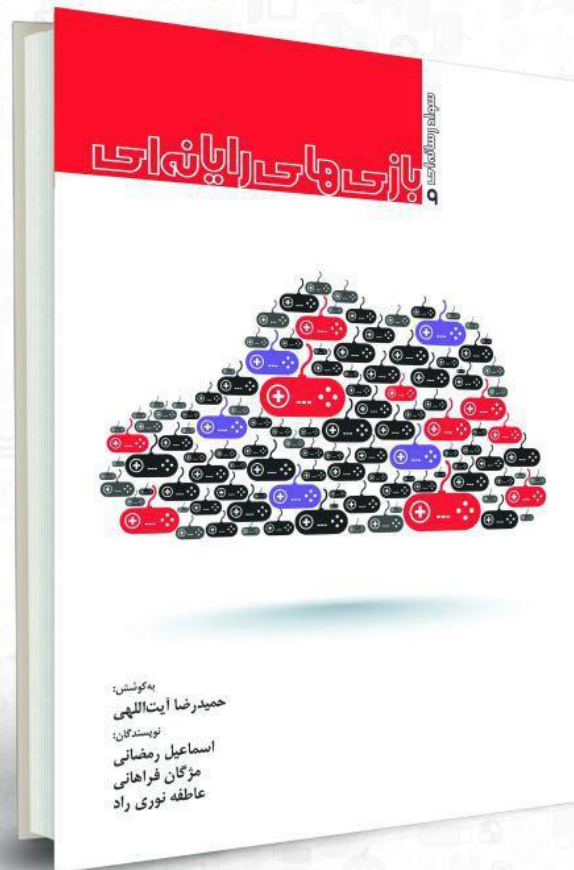
به کوشش: حمیدرضا آیت اللهی
نویسندگان: اسماعیل رضائی، سید احمد عسکری

معرفی کتاب

مجموعه کتاب های «سواد رسانه ای» با رویکردی کاربردی، کارگاهی، ساده و همه فهم، به روز و کاملاً آموزشی سعی می کند تا چارچوبی باشد برای آموزش الفبای سواد رسانه ای برای جوانان، دانش آموزان و سایر علاقه مندان. این مجموعه شامل یک کتاب عمومی و ۹ کتاب اختصاصی برای رسانه ها و ابزارهای رسانه ای گوناگون است. این ۱۰ کتاب عبارتند از: سواد رسانه ای، تبلیغات، بازی های رایانه ای، رادیو، شبکه های اجتماعی، موبایل، خبرگزاری ها، مطبوعات، سینما، تلویزیون، عکس و اینترنت.

• آنچه در جلد سوم آمده است:

«بازی های رایانه ای چیست؟»، «انواع بازی های رایانه ای»، «چرا بازی های رایانه ای جذاب است؟»، «انواع مخاطب در بازی های رایانه ای»، «نقش ها و تأثیرات فرهنگی بازی های رایانه ای»، «خشونت، سبک زندگی و بازی های رایانه ای»، «بازی های رایانه ای چگونه ساخته می شوند؟» و «بررسی نمونه ای از بازی های رایانه ای».



سواد رسانه‌ای بازی‌های رایانه‌ای

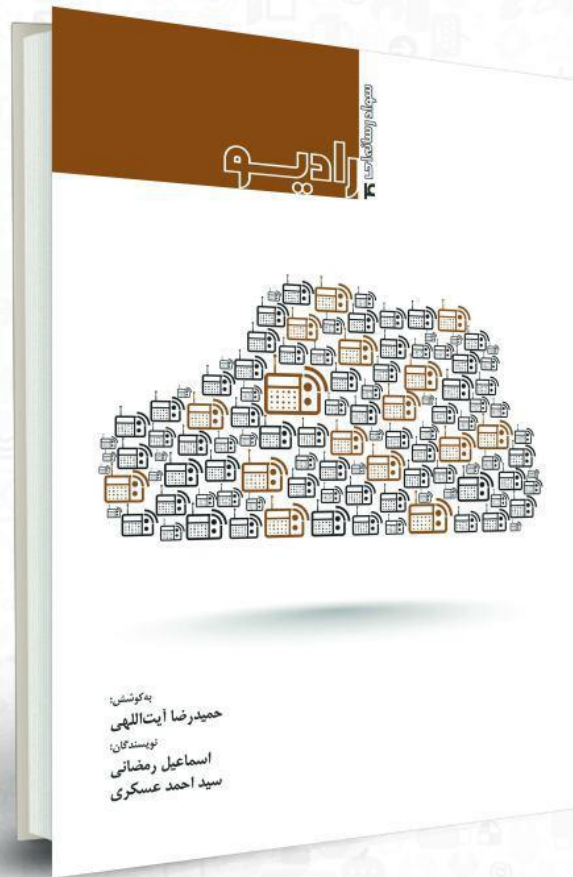
به کوشش: حمیدرضا آیت‌اللهی
نویسنده: اسماعیل رضائی، مژگان فراهانی، عاطفه نوری راد

معرفی کتاب

مجموعه کتاب های «سواد رسانه ای» با رویکردی کاربردی، کارگاهی، ساده و همه فهم، به روز و کاملاً آموزشی سعی می کند تا چارچوبی باشد برای آموزش الفبای سواد رسانه ای برای جوانان، دانش آموزان و سایر علاقه مندان. این مجموعه شامل یک کتاب عمومی و ۹ کتاب اختصاصی برای رسانه ها و ابزارهای رسانه ای گوناگون است. این ۱۰ کتاب عبارتند از: سواد رسانه ای، تبلیغات، بازی های رایانه ای، رادیو، شبکه های اجتماعی، موبایل، خبرگزاری ها، مطبوعات، سینما، تلویزیون، عکس و اینترنت.

• جلد چهارم این مجموعه، مفاهیم زیر را توضیح می دهد:

«رادیو چیست؟»، «پیدایش رادیو در جهان و ایران»، «قالب برنامه های رادیویی»، «پادکست (رادیوهای آفلاین)»، «اصول برنامه سازی رادیویی»، «نویسندگی برای رادیو»، «نمایش نامه نویسی رادیویی»، «گویندگی در رادیو» و «تجزیه و تحلیل پیام های رادیویی».



سواد رسانه‌های رادیو

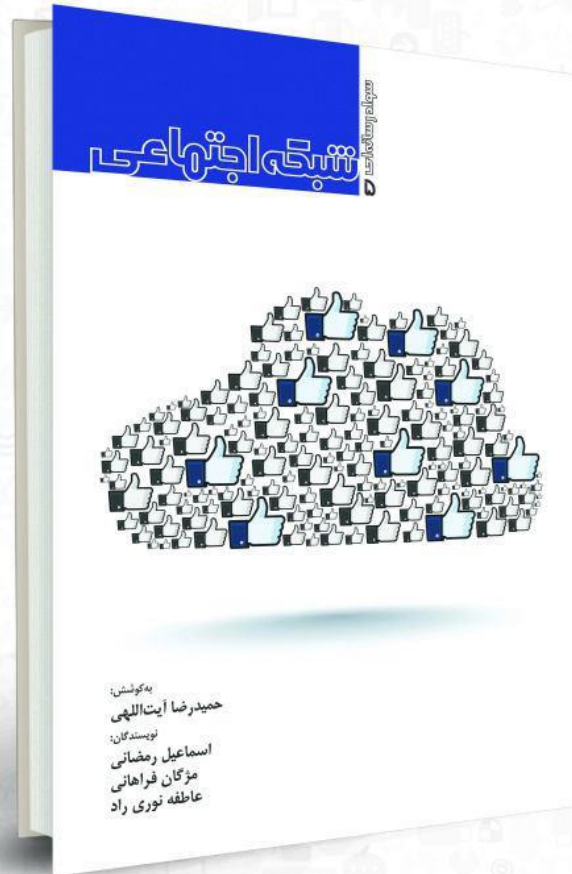
به کوشش: حمیدرضا آیت‌اللهی
نویسندگان: اسماعیل رضائی، سید احمد عسکری

معرفی کتاب

مجموعه کتاب های «سواد رسانه ای» با رویکردی کاربردی، کارگاهی، ساده و همه فهم، به روز و کاملاً آموزشی سعی می کند تا چارچوبی باشد برای آموزش الفبای سواد رسانه ای برای جوانان، دانش آموزان و سایر علاقه مندان. این مجموعه شامل یک کتاب عمومی و ۹ کتاب اختصاصی برای رسانه‌ها و ابزارهای رسانه ای گوناگون است. این ۱۰ کتاب عبارتند از: سواد رسانه ای، تبلیغات، بازی های رایانه ای، رادیو، شبکه های اجتماعی، موبایل، خبرگزاری ها، مطبوعات، سینما، تلویزیون، عکس و اینترنت.

• جلد پنجم این مجموعه، مفاهیم زیر را توضیح می دهد:

«شبکه اجتماعی چیست؟»، «انواع شبکه های اجتماعی»، «کارکردها و پیامدهای شبکه های اجتماعی»، «مخاطب در شبکه های اجتماعی»، «زندگی برای شبکه های اجتماعی»، «قوانین شبکه های اجتماعی، امنیت و حریم خصوصی» و «عضویت، امکانات و فرهنگ استفاده از شبکه های اجتماعی».

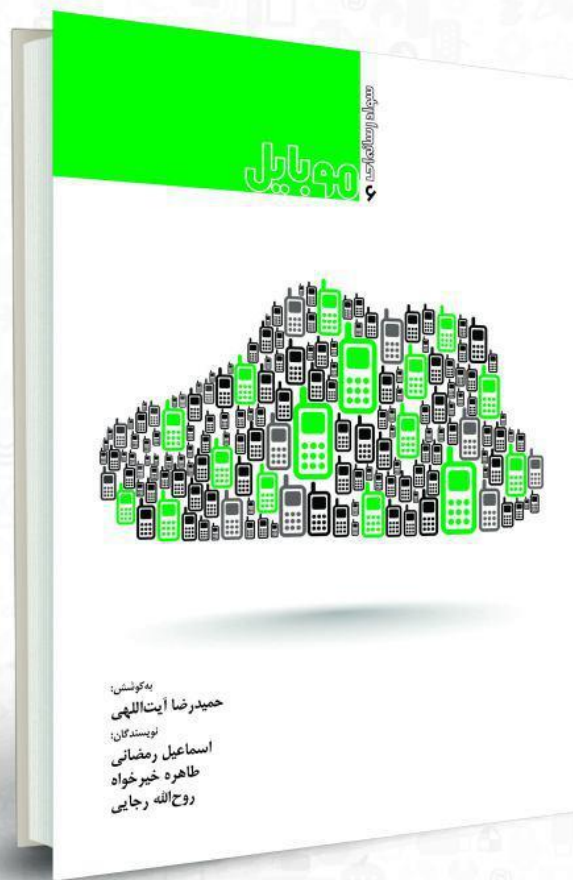


سواد رسانه‌ای شبکه اجتماعی

به کوشش: حمیدرضا آیت‌اللهی
نویسنده: اسماعیل رضائی، مژگان فراهانی، عاطفه نوری راد

معرفی کتاب

مجموعه کتاب های «سواد رسانه ای» با رویکردی کاربردی، کارگاهی، ساده و همه فهم، به روز و کاملاً آموزشی سعی می کند تا چارچوبی باشد برای آموزش الفبای سواد رسانه ای برای جوانان، دانش آموزان و سایر علاقه مندان. این مجموعه شامل یک کتاب عمومی و ۹ کتاب اختصاصی برای رسانه ها و ابزارهای رسانه ای گوناگون است. این ۱۰ کتاب عبارتند از: سواد رسانه ای، تبلیغات، بازی های رایانه ای، رادیو، شبکه های اجتماعی، موبایل، خبرگزاری ها، مطبوعات، سینما، تلویزیون، عکس و اینترنت.



سواد رسانه‌های موبایل

به کوشش: حمیدرضا آیت‌اللهی
نویسنده: اسماعیل رضائی، طاهره خیرخواه، روح‌الله رجایی

معرفی کتاب

مجموعه کتاب‌های «سواد رسانه‌ای» با رویکردی کاربردی، کارگامی، ساده و همه‌فهم، به روز و کاملاً آموزشی سعی می‌کند تا چارچوبی باشد برای آموزش الفبای سواد رسانه‌ای برای جوانان، دانش‌آموزان و سایر علاقه‌مندان. این مجموعه شامل یک کتاب عمومی و ۹ کتاب اختصاصی برای رسانه‌ها و ابزارهای رسانه‌ای گوناگون است. این ۱۰ کتاب عبارتند از: سواد رسانه‌ای، تبلیغات، بازی‌های رایانه‌ای، رادیو، شبکه‌های اجتماعی، موبایل، خبرگزاری‌ها، مطبوعات، سینما، تلویزیون، عکس و اینترنت.

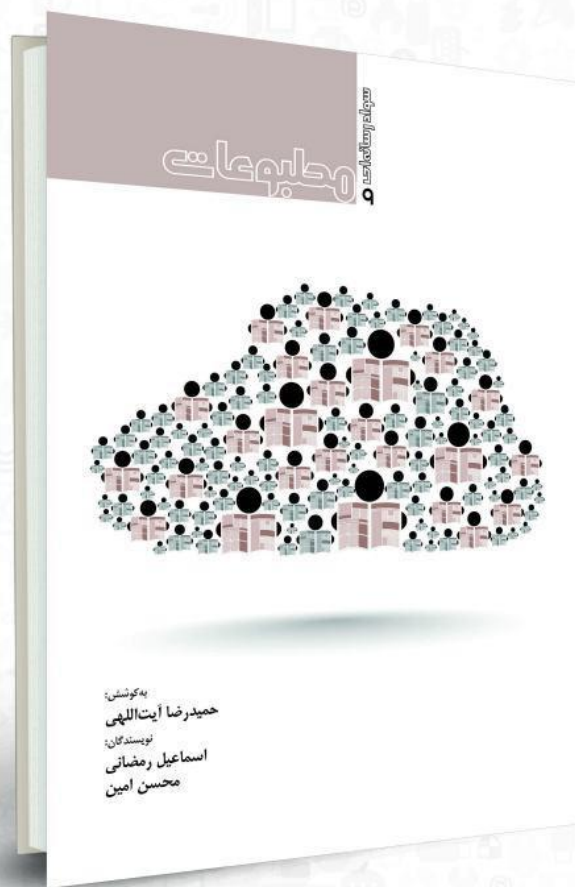


سواد رسانه‌ای اینترنت

به کوشش: حمیدرضا آیت‌اللهی
نویسنده: اسماعیل رضائی، محسن امین، علیرضا رحمانی

معرفی کتاب

مجموعه کتاب‌های «سواد رسانه‌ای» با رویکردی کاربردی، کارگاهی، ساده و همه‌فهم، به روز و کاملاً آموزشی سعی می‌کند تا چارچوبی باشد برای آموزش الفبای سواد رسانه‌ای برای جوانان، دانش‌آموزان و سایر علاقه‌مندان. این مجموعه شامل یک کتاب عمومی و ۹ کتاب اختصاصی برای رسانه‌ها و ابزارهای رسانه‌ای گوناگون است. این ۱۰ کتاب عبارتند از: سواد رسانه‌ای، تبلیغات، بازی‌های رایانه‌ای، رادیو، شبکه‌های اجتماعی، موبایل، خبرگزاری‌ها، مطبوعات، سینما، تلویزیون، عکس و اینترنت.

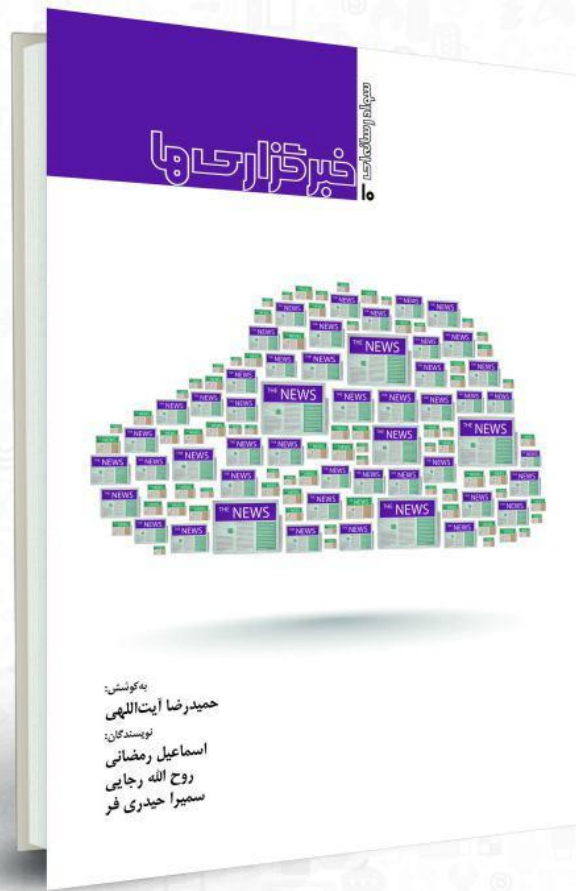


سواد رسانه‌ای مطبوعات

به کوشش: حمیدرضا آیت‌اللهی
نویسنده: اسماعیل رمضانی، محسن امین

معرفی کتاب

مجموعه کتاب های «سواد رسانه ای» با رویکردی کاربردی، کارگاهی، ساده و همه فهم، به روز و کاملاً آموزشی سعی می کند تا چارچوبی باشد برای آموزش الفبای سواد رسانه ای برای جوانان، دانش آموزان و سایر علاقه مندان. این مجموعه شامل یک کتاب عمومی و ۹ کتاب اختصاصی برای رسانه ها و ابزارهای رسانه ای گوناگون است. این ۱۰ کتاب عبارتند از: سواد رسانه ای، تبلیغات، بازی های رایانه ای، رادیو، شبکه های اجتماعی، موبایل، خبرگزاری ها، مطبوعات، سینما، تلویزیون، عکس و اینترنت.



سواد رسانه‌ای خبرگزاری‌ها

به کوشش: حمیدرضا آیت‌اللهی
نویسنده: اسماعیل رضائی، روح‌الله رجایی، سمیرا حیدری‌فر

معرفی کتاب

مجموعه کتاب‌های «سواد رسانه‌ای» با رویکردی کاربردی، کارگاهی، ساده و همه‌فهم، به روز و کاملاً آموزشی سعی می‌کند تا چارچوبی باشد برای آموزش الفبای سواد رسانه‌ای برای جوانان، دانش‌آموزان و سایر علاقه‌مندان. این مجموعه شامل یک کتاب عمومی و ۹ کتاب اختصاصی برای رسانه‌ها و ابزارهای رسانه‌ای گوناگون است. این ۱۰ کتاب عبارتند از: سواد رسانه‌ای، تبلیغات، بازی‌های رایانه‌ای، رادیو، شبکه‌های اجتماعی، موبایل، خبرگزاری‌ها، مطبوعات، سینما، تلویزیون، عکس و اینترنت.